

ЭНЕРГИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Подключиться к сетям стало проще.

НИ МАЛОЕ, НИ КРУПНОЕ ПРОИЗВОДСТВО НЕВОЗМОЖНО БЕЗ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ.

Меры, которые предприняли энергетики, чтобы упростить и ускорить процедуру подключения к электросетям, проблемы, планы на будущее обсудили на прошлой неделе в Торгово-Промышленной палате области.

К разговору пригласили и специалистов энергетической компании, и представителей Правительства области, антимонопольного ведомства, бизнесменов.

УМНЫЕ ПОДСКАЗКИ

С тем, что доступ к энергоресурсам - это один из важнейших факторов развития бизнеса (и большого, и крошечного), не поспоришь. Без электричества невозможно наладить производство, строить жильё, перерабатывать сельхозпродукцию и пр. «Доступность технологического подсоединения к сетям» - это один из критериев, который используют, оценивая возможности развития бизнеса в регионе.



Заявку на подключение можно оставить и в электронном виде - на сайте компании. Фото с сайта vsev.net

- В Ростовской области мы видим явную положительную динамику. Например, в 2014 году срок подключения к электросети составил на Дону в среднем 132 дня. Хотя задачей было уменьшить его до 166 дней. Энергетики сработали даже с запасом, с опережением, - сообщил **Владимир КЛИМЕНКО, начальник отдела энергетики Минпромэнерго области.** - Задача на текущий год - сократить срок до 45 дней.

Делать электричество доступнее удаётся благодаря комплексу продуманных мер и новаций.

- Например, потребителям с мощностью устройств до 150 кВт, чтобы на их предприятие пришёл свет, надо прийти в сетевую организацию три раза или два, если подавать заявку через наш сайт - рассказал **Дмитрий ЖУРАВЛЁВ, советник генерального директора ОАО «МРСК Юга».**

И это далеко не всё. С апреля в компании запустили пилотный проект: заявители, которым надо присоединить к сетям устройства мощностью до 15 кВт, подать заявку могут по принципу «одного окна». Доступна эта услуга в МФЦ Таганрога. Человеку достаточ-

но предоставить простой набор документов. И больше ему не надо собирать справки, обихаживать кабинеты. Со временем этот опыт распространится и на другие территории области и Юга России.

Пилотный проект запустили в Таганроге.

Впридачу, в МРСК Юга запустили простые и удобные интерактивные сервисы, которые позволяют максимально облегчить жизнь потребителю. Например, заявку на подключение можно оставить и в электронном виде - на сайте компании. Там же человек может отслеживать ход её рассмотрения, контролировать этот процесс.

Другое полезное подспорье - сервис «День потребителя». На сайте сетевой компании можно записаться на личный приём к одному из её руководителей, чтобы обсудить возникший вопрос. Идут такие приёмы еженедельно по пятницам.

- Для нашей компании важно наладить диалог с нашими клиентами, понимать, с какими проблемами они сталкиваются в процессе взаимо-

действия с сетевой организацией, - акцентировал Дмитрий Журавлёв.

Наконец, на сайте сетевой компании работает интерактивная карта, где видна нагрузка на электросети на Юге России. Заявитель видит, где есть свободные мощности и процесс техприсоединения будет проще.

БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ

Обсудили на «круглом столе» и проблемы.

Увы, «болевым точкой» по-прежнему остаётся недостаток ответственности у иных потребителей. Подавая заявки, они завышают свои потребности, а после отказываются исполнять обязанности по договору. А энергетики уже зарезервировали мощности, произвели необходимый объём работ, затратили средства, а заказчик вдруг заявляет, что передумал, или попросту перестаёт выходить на связь. Эта ситуация влияет на тарифную составляющую.

Другая проблема - «серые посредники», которые дискредитируют энергетические компании, наживаются на дончанах, взвинчивая цены на подключение и не выполняя обязательств. Как раз для предотвращения этого и внедряются простые и современные инструменты взаимодействия.

Виктория ГОЛОВКО